

Parcours Community

Management : maîtriser les réseaux sociaux en 2025 – 4 jours

DUREE

4 jours de 7 h
soit 28 heures

LIEU

Buroscope ou Entreprise

PUBLIC VISE

Chargé de communication

PREREQUIS

Avoir des profils Réseaux sociaux, personnel ou professionnel

MODALITES DE MISE EN ŒUVRE

- Avant la formation : évaluation des besoins et des prérequis
- Convocation des apprenant·e·s
- Accueil des apprenant·e·s

MODALITES PEDAGOGIQUES

Animation en face à face présentiel.
Cette formation peut être réalisée au sein d'un groupe ou individuellement.

METHODES PEDAGOGIQUES

Pour chaque notion ou fonctionnalité abordée dans ce module :

- phase initiale de questionnement collectif, mise en contexte ;
- phase médiane d'appropriation : pédagogie individualisée, en autonomie accompagnée ;
- phase conclusive collective : réponse aux questions des

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / COMPETENCES VISEES

- Utiliser les principales fonctionnalités des médias sociaux
- Échanger de façon professionnelle via les réseaux sociaux
- Communiquer et promouvoir son activité professionnelle via les réseaux sociaux
- Défendre sa e-réputation sur les réseaux sociaux

PROGRAMME DE FORMATION

RAPPEL DES FONDAMENTAUX

Panorama des réseaux sociaux en 2025 d'instagram à LinkedIn en passant par Pinterest

STRATEGIE SOCIAL MEDIA

Objectifs d'une stratégie médias sociaux en fonction du buyer persona
Bonnes pratiques pour une prise de parole sur LinkedIn, Instagram et Facebook en 2025

ATELIER CREATION DE CONTENU

Stratégie éditoriale et calendrier : pourquoi et comment ?
Focus IA pour assister dans la création d'un calendrier éditorial percutant
Bases de charte graphique et de template CANVA, prise en main rapide

SAVOIR GERER UNE E REPUTATION

La notion d'animation de communauté, de routine d'un Community manager
E-réputation : s'armer pour la veille et contrer le bad buzz

OUTILS DE PROGRAMMATION

Native sur Meta business et LinkedIn pour programmer vos posts sur 1 mois
Ou non native Swello pour Pinterest

BILAN KPIS A SUIVRE

Comprendre et analyser les statistiques du tableau de bord Meta business
Créer un rapport pertinent à visée client

MOYENS PRÉVUS

Mise à disposition d'un PC fixe ou portable muni du système d'exploitation Windows et de Microsoft Excel
Animation avec vidéo-projection assurée par un formateur ou une formatrice expérimentée, ayant des compétences adaptées aux objectifs pédagogiques visés.

participant.e.s, apport de compléments, synthèse et consultation de l'aide-mémoire associé

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire de 10 min en fin de formation.

MATÉRIEL À APPORTER PAR L'APPRENANT

Matériel pour la prise de notes. Téléphone avec application Instagram, Facebook et LinkedIn

SUITE DE PARCOURS

ÉLIGIBILITÉ AU CPF

Cette formation n'est pas éligible au financement avec votre compte personnel de formation (CPF).

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos bâtiments sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Si un aménagement du poste de travail, des modalités de formation ou du programme est nécessaire, contactez-nous afin d'évoquer avec nos conseillers formation les adaptations possibles, en lien avec les structures concernées.

.....