

Community Management perfectionnement

DUREE

2 jours de 7 h
soit 14 heures

LIEU

Buroscope ou Entreprise

PUBLIC VISE

Chargé.e de communication
Community manager

PREREQUIS

Etre à l'aise avec les réseaux
sociaux

MODALITES DE MISE EN ŒUVRE

- Avant la formation :
évaluation des besoins et des
prérequis
- Convocation des
apprenant.e.s
- Accueil des apprenant.e.s

MODALITES PEDAGOGIQUES

Animation en face à face
présentiel.

Cette formation peut être
réalisée au sein d'un groupe ou
individuellement.

METHODES PEDAGOGIQUES

Pour chaque notion ou
fonctionnalité abordée dans ce
module :

- phase initiale de
questionnement collectif,
mise en contexte ;
- phase médiane
d'appropriation : pédagogie
individualisée, en autonomie
accompagnée ;
- phase conclusive collective :
réponse aux questions des
participant.e.s, apport de
compléments, synthèse et

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES / COMPETENCES VISEES

A l'issue de la formation, le participant est capable de :

- De créer un calendrier éditorial pertinent VS généré par l'IA
- D'écrire des posts pour LinkedIn, Instagram ou Facebook de
façon percutante et persuasive à travers le copywriting
- De créer des mini vidéos avec Capcut
- De créer des templates chargés avec Canva
- De programmer des posts sur 1 mois
- De comprendre un tableau de bord de KPIS

PROGRAMME DE FORMATION

RAPPEL DES FONDAMENTAUX

Panorama des réseaux sociaux : usages et bonnes pratiques
professionnelles/ personnelles

Charte éditoriale

Atelier contenu, sujets à aborder sous la forme d'un calendrier
éditorial

La question de l'usage de Chat GPT : comment l'utiliser comme un
assistant à votre service et optimiser vos contenus

La notion de copywriting : écrire pour persuader

Charte graphique

Prise en main de CANVA : bons usages et principales fonctionnalités

Création de templates chartes d'après votre logo

Créations de 4 posts : 2 pour Instagram, 2 pour LinkedIn : la
question de l'angle de la prise de parole et de l'adaptation au réseau

Prise en main vidéo

Prise en main de l'outil CAP CUT

Présentation du matériel idéal pour capter une vidéo

Scripts, montage de vidéos, audios, transitions, sous titrages, voix
off

Création d'une vidéo montée par vos soins

Programmation

Via l'outil natif META BUSINESS ou LINKEDIN

Via l'outil SWELLO

KPIS

Comprendre le tableau de bord des statistiques

consultation de l'aide-
mémoire associé

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire de 10 min en fin
de formation.

MOYENS PRÉVUS

Mise à disposition d'un PC fixe ou portable muni du système
d'exploitation Windows.

Animation avec vidéo-projection assurée par un formateur ou une
formatrice expérimentée, ayant des compétences adaptées aux objectifs
pédagogiques visés.

Utilisation de supports pour chaque fonctionnalité abordée : présentation
guidée puis accompagnement dans la mise en pratique.

En complément de la prise de notes, envoi par mail d'aide-mémoires
numériques qui présentent les fonctionnalités du logiciel abordées dans
ce module ainsi que les procédures à suivre pour les mobiliser.

MATÉRIEL À APPORTER PAR L'APPRENANT

Matériel pour la prise de notes.

SUITE DE PARCOURS

Parcours Community Manager.

ÉLIGIBILITÉ AU CPF

Cette formation n'est éligible au financement avec votre compte
personnel de formation (CPF). Financement OPCO ou individuel.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos bâtiments sont accessibles aux personnes handicapées.

Si un aménagement du poste de travail, des modalités de formation ou
du programme est nécessaire, contactez-nous afin d'évoquer avec nos
conseillers formation les adaptations possibles, en lien avec les
structures concernées.

.....