

Maîtriser la chaîne graphique

HORAIRES DE FORMATION

Matin : 9 h 00 – 12 h 30
Après-midi : 13 h 45 – 17 h 15

LIEU DE LA FORMATION

Buroscope

BENEFICIAIRE

PUBLICS

Responsables, chargés de communication et toute personne souhaitant se familiariser avec la chaîne graphique et son suivi.

PREREQUIS

Aucune connaissance particulière.

MODALITES PEDAGOGIQUES D'ACCOMPAGNEMENT

Animation en face à face présentiel. Cette formation peut être réalisée de façon collective ou individuelle.

DEMARCHE PEDAGOGIQUE

- Tour de table en début de module.
- Pour chaque objectif pédagogique et contenu associé :
 - Phase initiale de questionnement collectif et mise en contexte ;
 - Phase médiane d'appropriation : pédagogie individualisée, en autonomie accompagnée ;
 - Phase conclusive collective : réponse aux questions des participant·e·s, apport de compléments, synthèse et consultation de l'aide-mémoire associé.

MOYENS ET RESSOURCES

- Mise à disposition d'un PC fixe ou portable muni du logiciel visé (Système d'exploitation : Windows).
- Animation avec vidéo-projection assurée par un formateur ou une formatrice expérimentée, ayant les compétences adaptées aux objectifs pédagogiques.
- Utilisation de supports d'animation pour chaque contenu abordé.

MODALITES D'EVALUATION

Quiz pédagogique en fin de module.

Évaluation du stage à travers une enquête de satisfaction.

 *Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Si des aménagements concernant par exemple le poste de travail ou les horaires vous semblent requis, contactez-nous*

 DATE :

DURÉE : 7h 00



Objectifs pédagogiques et contenus

À l'issue de la formation, le stagiaire est capable de :

Comprendre les 5 grandes étapes de la chaîne graphique.

Identifier le rôle de chaque acteur impliqué dans la production d'un document imprimé.

Rédiger ou analyser un cahier des charges de projet print.

Choisir les procédés d'impression et de finition adaptés au support de communication.

Introduction à la chaîne graphique

Définition d'une chaîne graphique.

Les 5 étapes de la chaîne graphique.

Les logiciels de création et mise en page : Xpress, InDesign, Photoshop, Illustrator

La gestion des couleurs et des résolutions.

La conception d'un projet de communication pour l'impression

Les différentes techniques et les modes d'impression.

L'imposition et le façonnage.

La photogravure : quadrichromie, tons directs, flashage...

Les règles de base pour garantir le bon déroulement de la chaîne de fabrication.

Les fichiers et documents à remettre à l'imprimeur.

Les techniques d'impression

Choisir son support en fonction du rendu désiré (papiers, encres, surfaçages...).

Déterminer le procédé d'impression le plus adapté à son projet (offset, numérique...).

Choisir le bon imprimeur pour son projet.

Utiliser le Computer To Plate (CTP).

Les techniques du façonnage

Les vernis et le pelliculage.

Le gaufrage.

L'assemblage et le brochage.

L'utilisation de formes et volumes : découpes, pliages...

Le contrôle qualité, de conformité du projet imprimé

Le Bon à Tirer (BAT).

Les épreuves colorimétriques.

Le fond perdu.

Le contrôle final de la conformité du produit