



LE RESPONSIVE DESIGN

- présentiel
- à distance
- classe virtuelle
- sur mesure



COMPÉTENCES ATTENDUES ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Employer des techniques permettant d'adapter un design sur un support mobile actuel
- Optimiser les performances et temps d'affichage

2 JOURS
14 HEURES



PARTICIPANTS

Tout concepteur Web désireux de produire des contenus adaptatifs pour les supports numériques actuels.



PRÉREQUIS

Être déjà familiarisé avec les langages HTML et CSS.



ÉVALUATION

Mesurer et attester le degré de maîtrise des apprentissages.



VALIDATION

Attestation de l'organisme de formation



ENJEUX

- Pourquoi adapter sa présentation pour plusieurs types d'écrans ?
- Comment l'internaute mobile appréhende sa navigation sur tablette et smartphone ?

RAPPELS HTML ET CSS

- Les balises block et inline : ce que cela implique pour le positionnement
- La notion de flux courant
- La disposition flottante – la disposition par calque

LES MÉDIAS QUERIES CSS3

- De quoi s'agit-il ?
- Syntaxe
- Les différentes tailles d'écran à envisager
- Comment tenir compte des anciennes versions de navigateur
- Repenser son design pour les petits écrans
- Adapter le Viewport
- Un design fluide
- Les unités pixel, em et % : pour quel usage ?
- Colonnes fluides : les limites ergonomiques
- Minima et maxima

OPTIMISATION POUR LE WEB MOBILE

- Médias (compression d'image, sprites)
- Utiliser l'affichage tabulaire en CSS (display : table)

