

1036 h - 148 j

dont 245 h en entreprise - 35 j

DÉROULEMENT

SESSION et STAGE : voir planning
Alternance hebdomadaire à définir
Formation de préparation au Titre Professionnel

OBJECTIFS

- Maîtriser la conception de sites, depuis le cahier des charges jusqu'à la réalisation finale ; acquérir une bonne connaissance des métiers liés au web ; développer une bonne appréhension des technologies de communication.
- Savoir travailler en réseau avec différents profils liés à la création d'un site.

PHASE DE RECRUTEMENT

1. Information collective : contours du métier, objectifs, modalités de formation.
2. Tests de positionnement à l'entrée en formation.
3. Entretien individuel : restitution des évaluations, questionnaire sur parcours et projet professionnel ; préconisation si l'action ne correspond pas aux besoins.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

- Salariés, demandeurs d'emploi
- Être titulaire d'un niveau IV (bac ou équivalent) ou attester de 3 années d'expérience dans l'un des métiers concernés ; validation des acquis de l'expérience (VAE).
- Bases de l'outil informatique et Internet ; graphistes ou communicants attentifs aux contenus et au design (Front end).

COÛTS

INSCRIPTION : 105,00 euros annuels
FRAIS PÉDAGOGIQUES : sur demande

CANDIDATURE

CV + lettre de motivation
à l'adresse : formations@buroscope.fr



PROGRAMME

Conception web - Gestion de projet

Identifier les besoins du site avec l'équipe et définir le contenu fonctionnel d'un projet web

Appréhender l'environnement informatique et l'hébergement

Intégration web : composer la mise en page d'un site, traduire, produire puis transposer les maquettes en langage informatique avec HTML5 et CSS3

Web dynamique et interactivité

Assurer la réalisation technique et le développement informatique d'un site Internet avec une base de données

Intégrer à l'aide de WordPress et Drupal

Dynamiser son site avec Javascript

Infographie – Traitement de l'image

Concevoir et réaliser la partie graphique des interfaces de sites web ou d'applications mobiles avec la suite Adobe

Montage vidéo

Webdesign UX/UI

Communication – web-marketing

Optimisation du contenu afin de favoriser et mesurer la création de trafic

Rédaction web

Mesure de la webperformance

Réalisation d'un site e-commerce

Autres modules

Égalité professionnelle : sensibiliser aux enjeux de l'égalité professionnelle femmes – hommes

Développement durable : acquérir les bonnes pratiques écocitoyennes ;

Techniques de recherche de stage et d'emploi (TRSE)

Droit informatique (propriété intellectuelle)

Évaluations

Projets individuels et collectifs

Études de cas et mises en situation professionnelle

Soutenance

Moyens pédagogiques : Formateur référent et autres formateurs spécialisés.