



OBJET DE LA FORMATION

- Maîtriser les fondamentaux du métier de chargé-e de clientèle
- Repérer toutes les étapes de la relation commerciale
- Utiliser les outils digitaux pour sourcer, accompagner et relancer
- Réaliser et animer un site d'e-commerce
- Utiliser les outils digitaux de travail collaboratif et de partage des données
- Utiliser les outils digitaux pour le webmarketing
- Bien choisir les outils digitaux appropriés à chaque étape de la relation commerciale
- Appliquer ses acquis en milieu professionnel



PHASES DE RECRUTEMENT

1. Information collective : contours du métier, objectifs, modalités de formation : 24/10/2018 de 9h – 10h30, suivie des tests de 10h30 à 12h30
2. Entretiens individuels (les 26/10 après-midi + 29/10 journée) : questionnement sur le parcours, le projet professionnel et les motivations
Préconisation si l'action ne correspond pas aux besoins



PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Infra IV exclusivement
- Avoir les bases requises à l'utilisation de l'outil informatique
- Avoir une pratique régulière de l'internet
- Avoir un projet professionnel cohérent compte tenu des capacités à atteindre

PIC - POEC « Chargé-e de relation client mention digitale »



Dates prévisionnelles : du 26 novembre 2018 au 21 mai 2019
Stage de 4 semaines : du 1^{er} au 26 avril 2019

INFO COLL
24 octobre 2018



CV + Lettre
de motivation

formations@buroscope.fr

PARCOURS DE FORMATION EN 6 MODULES

- **Module 1 : Les fondamentaux de la relation client**
- **Module 2 : Conception et animation de sites web d'e-commerce**
- **Module 3 : Communiquer via les réseaux sociaux**
- **Module 4 : Techniques de Webmarketing**
- **Module 5 : L'e-réputation et le community management**
- **Module 6 : Recherche stage/emploi**

MODALITES PEDAGOGIQUES : - temps de formation en face à face

- Temps en autonomie tutorée (accompagnement permanent d'un formateur expert)
- Temps de formation à distance (synchrone) animés par un formateur expert grâce aux outils pédagogiques digitaux
- Travail en mode collaboratif

MODALITES D'EVALUATION

- Évaluation sommative
- Soutenance finale du projet collaboratif

Formateur référent : M. Jean-François BILLOT



658 h
94 jours



140 h
20 jours

798 h



INVESTIR
DANS VOS
COMPÉTENCES



4 rue de Bray – 35510 Cesson-Sévigné – Tél. 02 99 22 84 84 – Fax : 02 99 22 84 80
E-mail : rennes@buroscope.fr – www.buroscope.fr – SAS au capital de 83 200 euros – RCS Rennes B 331 267 765
SIRET : 331 267 765 000 47 – NAF : 8559A – N° déclaration activité : 533 501 708 35